

RAPPORT ANNUEL

1^{er} septembre 2019 – 31 août 2020

L'ANNÉE EN BREF



+ de 55
ressources en
développement.



301 980 exemplaires
des magazines distribués
partout au Canada et

329 580 consultations
de la version électronique.



35 087
vues uniques des
ressources numériques
sur numérique.



+ de 25 000
visionnements des
ateliers du camps d'été
Eurêka!.



1 944
participantes et participants
aux **67 activités** de formation.



Maintien de tous les services pendant la pandémie,
en plus de la bonification des services en ligne pour
appuyer la continuité des apprentissages des élèves.

Mission

Le Centre franco est un partenaire qui fournit des services et produit des ressources pour contribuer à l'essor de l'éducation en langue française.

Vision

Le Centre franco est LA référence en création de ressources.

Valeurs

ENGAGEMENT
EXCELLENCE
INNOVATION
INTÉGRITÉ

TABLE DES MATIÈRES

Mot du président du CA et du directeur général	4
Gouvernance	6
Membres d'office et membres du conseil d'administration du Centre franco Équipe de gestion	
Domaines d'activité	9
Plan stratégique	11
Objectifs stratégiques Actions prioritaires et résultats	
Réalisations par domaine d'activités	16
Création de ressources et de cours en ligne Développement professionnel Projets divers <ul style="list-style-type: none">› Eurêka!› Campagne de recrutement et de rétention du personnel scolaire en Ontario Projets technologiques	
Rayonnement et engagement	34
Le Centre franco dans les médias et la communauté Engagement dans l'essor de l'éducation Collaborations	

Mot du président du CA et du directeur général



Simon Fecteau

président du CA



Claude Deschamps

directeur général

APPUYER LA CONTINUITÉ

L'année 2019-2020 a certes été mouvementée tout en étant marquée par de nouvelles occasions d'innovation et de collaboration. Le Centre franco a pris les devants en proposant aux 12 conseils scolaires de langue française de l'Ontario une multitude de services en ligne en vue d'appuyer la continuité des apprentissages des élèves et le développement du personnel scolaire.

Nous avons offert à la communauté enseignante une vaste programmation d'activités de formation gratuites et adaptées aux besoins actuels en mettant sur pied les Instituts du Centre franco. Les possibilités de développement se sont étendues avec l'intégration de nouveaux cours de qualifications additionnelles.

De multiples ressources numériques et cours modulaires novateurs ont été produits et mis en ligne, en plus des produits existants, afin que les conseils scolaires bénéficient d'une offre enrichie de ressources pédagogiques.

Le Centre a consolidé sa position en tant que référence en matière de création de ressources. L'obtention d'une nouvelle distinction internationale, soit le prix argent au Summit Creative Award (SCA), dans la catégorie Education Video, témoigne de la qualité de nos productions.

Les élèves ont pu profiter d'une variété de services. D'ailleurs, Eurêka! a élargi ses horizons pour leur offrir une aide à l'apprentissage dans toutes les matières.

Des ressources pédagogiques et une grande collection de livres numériques ont été mises à leur disposition gratuitement au moyen de numérico et de Livrel.

L'équipe a également procédé au déploiement de la nouvelle application OGAPE ainsi qu'au lancement de formapro, votre plateforme de développement professionnel, afin d'offrir à sa clientèle des plateformes technologiques qui répondent aux besoins actuels en éducation.

Cette année, l'équipe a mené à bien le renouvellement de notre image de marque, et nos bureaux ont été réaménagés et totalement rénovés pour créer le Studio, un espace d'innovation et de collaboration.

Toutes ces initiatives et ces actions, réalisées dans le contexte actuel de pandémie, nous ont permis de renforcer nos collaborations et d'en créer de nouvelles, mettant la réussite des élèves au cœur de nos priorités.

Nous tenons à remercier le ministère de l'Éducation de l'Ontario pour son appui constant, de même que les membres du conseil d'administration pour leur engagement, les 12 conseils scolaires de langue française pour leur dévouement, sans oublier nos partenaires pour leur loyauté. Nous aimerions remercier particulièrement les membres de notre personnel qui, grâce à leur engagement, à leur professionnalisme et à leur esprit d'innovation, nous permettent de relever avec succès de nouveaux défis.

D'autres projets inspirants sont en cours, et nous suivons avec enthousiasme notre plan stratégique.

Bonne lecture!

Gouvernance

Les directions de l'éducation des 12 conseils scolaires de langue française de l'Ontario sont membres d'office et propriétaires du Centre franco.

Son conseil d'administration compte 6 administrateurs parmi les 12 membres d'office.

MEMBRES D OFFICE ET MEMBRES DU CONSEIL D ADMINISTRATION DU CENTRE FRANCO



Simon Fecteau

Président du CA

Conseil scolaire public
du Nord-Est de l'Ontario



Réjean Sirois

Vice-président du CA

Conseil des écoles
catholiques du Centre-Est



André Blais

Conseil scolaire de district
catholique Centre-Sud



Paul E. Henry

Conseil scolaire catholique
du Nouvel-Ontario



Lucie Allaire

Membre du CA

Conseil scolaire de
district catholique des
Aurores boréales



Martin Bertrand

Membre du CA

Conseil scolaire Viamonde



Monique Ménard

Conseil scolaire catholique
Franco-Nord



Sylvie Petroski

Conseil scolaire
catholique de district des
Grandes Rivières



Marc Gauthier

Membre du CA

Conseil scolaire public
du Grand Nord de l'Ontario



François Turpin

Membre du CA

Conseil scolaire de district
catholique de l'Est ontarien



Joseph Picard

Conseil scolaire catholique
Providence



Sylvie C. R. Tremblay

Conseil des écoles
publiques de l'Est de
l'Ontario

ÉQUIPE DE GESTION

Membres au 31 août 2020

L'équipe de gestion, appuyée des différentes équipes de spécialistes, mène à bien l'ensemble des activités du Centre, tant sur les plans de la planification et de la gestion que sur ceux du suivi des dossiers et du service à la clientèle.



Claude Deschamps

Directeur général



Danielle Arvisais

Responsable des opérations



Riadh El Hammi

Chef de production



Penny Bell

Directrice exécutive



Stephen Bognar

Architecte de solutions technologiques



Nathalie Martineau

Gestionnaire des ressources humaines



Josée Gravel

Directrice de la création de ressources et de cours en ligne



Sylvain Charron

Chef de projet



Johanne Ste-Croix

Chef de contenu



Denis Tardif

Directeur du développement professionnel et d'Eurêka!



Ghislaine Cléroux

Chef comptable



Temime Layadi

Directeur des projets technologiques



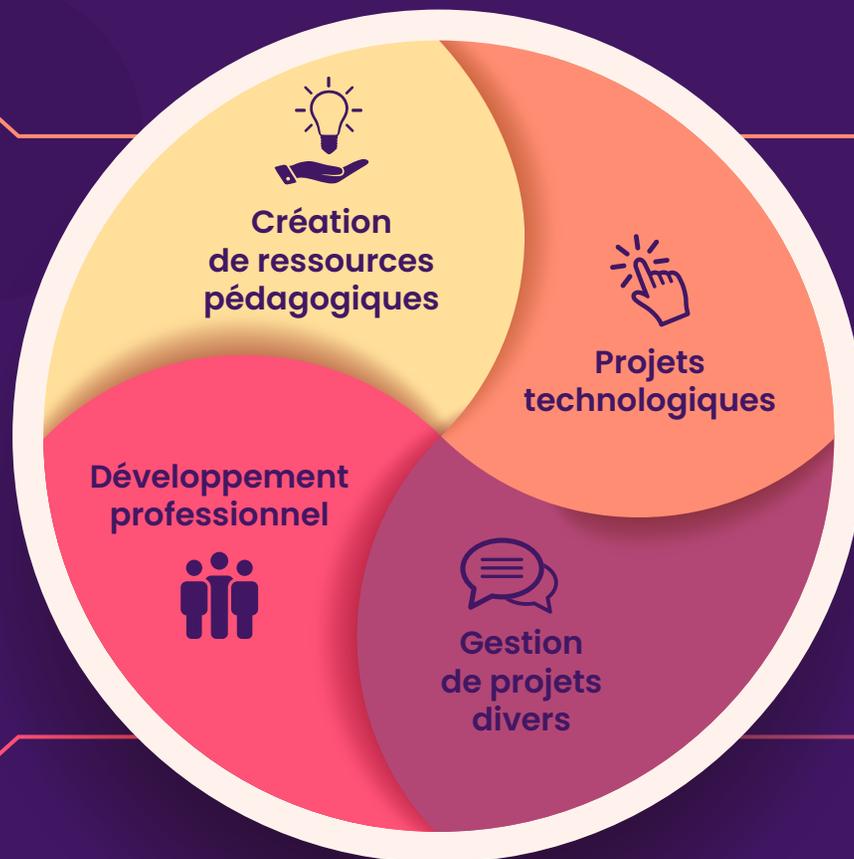
Teresa Duénez

Coordonnatrice des communications

Le Centre franco s'est investi dans quatre grands domaines d'activité :

La **création de ressources pédagogiques** imprimées et numériques multiplateformes, et de cours en ligne qui répondent aux besoins évolutifs de l'éducation actuelle et qui reflètent les finalités de l'école de langue française.

Le **développement professionnel** du personnel des conseils scolaires de langue française favorisant la redéfinition des pratiques pédagogiques et de leadership, ainsi que le développement des compétences globales et l'engagement de l'élève.



La gestion de **projets technologiques** qui répondent aux besoins spécifiques des clients et qui contribuent à la mise en place de nouvelles stratégies d'enseignement et d'apprentissage à l'ère numérique.

La **gestion de projets divers** qui visent à offrir des services d'appui et qui favorisent la promotion et le développement de l'éducation en langue française.

Le Centre franco est devenu, 46 ans après sa fondation, un organisme spécialisé en pédagogie au service de la francophonie au Canada. Une équipe regroupant 90 spécialistes compétents et polyvalents soutient ces quatre grands domaines d'activité.



Plan stratégique

OBJECTIFS STRATÉGIQUES

Pour la période 2018-2023, le Centre franco a visé deux objectifs stratégiques :

- 1. Diversifier les sources de revenus.**
- 2. Accroître les connaissances des divers publics cibles quant à l'organisation, aux produits et aux services.**

Pour atteindre ses objectifs, le Centre franco s'est fixé des actions prioritaires et des indicateurs de succès.

ACTIONS PRIORITAIRES ET RÉSULTATS

1. Diversifier les sources de revenus.



1.1 Bonifier l'offre de produits et de services innovants et inspirants qui répondent aux besoins variés et évolutifs de la clientèle.

- » Offre du nouveau cours de qualification additionnelle – *Mathématiques* (cycles primaire et moyen), 1^{re} partie, et développement de quatre nouveaux cours.
- » Programmation élargie de formation continue du personnel enseignant dans le cadre des Instituts du Centre, offerts sur trois saisons : automne 2019, printemps 2020 et été 2020.
- » Ajout du service de tutorat et d'un camp d'été dans le cadre du projet Eurêka!
- » Bonification de la collection de livres de Livrel, la bibliothèque numérique provinciale.
- » Développement de différentes plateformes technologiques au service des 12 conseils scolaires de langue française de l'Ontario :
 - › OGAPE, outil de gestion de l'apprentissage par l'expérience;
 - › formapro, plateforme de gestion des formations, destinée au personnel scolaire;
 - › Authentification unique (SSO - Bonjour).

1.2 Actualiser le modèle d'affaires afin d'offrir des prix compétitifs tout en assurant la rentabilité du service rendu.

- » Révision à la baisse des taux des services.

1.3 Employer des stratégies de conquête, de prospection et de développement des affaires auprès d'une clientèle potentielle.

- » Présentations des services aux 12 conseils scolaires de langue française de l'Ontario ainsi qu'au Conseil scolaire Centre-Nord et à différents organismes voués à l'éducation en langue française en Alberta.
- » Rencontres de partenariat avec Cadre21 et le Carrefour national de l'insertion professionnelle en enseignement (CNIPE) pour le développement professionnel en éducation.

1.4 Assurer une veille d'appels d'offres et de sources de financement correspondant aux champs d'activités du Centre franco et présenter des devis percutants.

- » Établissement de nouveaux contrats favorisant la diversification de services et permettant de faire connaître la qualité des productions du Centre :
- › Campagne de recrutement et de maintien du personnel enseignant en Ontario;
- › Association des collèges et universités de la francophonie canadienne (ACUFC);
- › Coalition ontarienne de formation des adultes (COFA);
- › Office provincial de l'éducation de la foi catholique de l'Ontario (OPÉCO).



ACTIONS PRIORITAIRES ET RÉSULTATS

2. Accroître les connaissances des divers publics cibles quant à l'organisation, aux produits et aux services.



2.1 Utiliser des moyens stratégiques pour se distinguer et promouvoir l'organisation, ses produits et ses services auprès des clients et des bénéficiaires.

- » Réalisation de diverses publications dans des médias spécialisés et le site Web du Centre franco mettant en valeur les ressources et les services du Centre :
 - › Présentation de l'offre de services du Centre franco dans les quatre parutions de l'année de la revue *Pour parler profession*;
 - › Publication de 13 billets sur le blogue éduco.
- » Publication du premier numéro du magazine pédagogique *éduco*.
- » Promotion de la nouvelle offre de services de formation continue.
- » Présentations des ressources et des services du Centre franco à la population étudiante des facultés d'éducation de l'Université d'Ottawa et de l'Université Laurentienne.

2.2 Mettre en place des actions dont le but est de connaître, de prévoir et de stimuler les besoins des clients et des bénéficiaires à l'égard des produits et des services.

- » Présentation de diverses ressources du Centre lors de la tenue des Instituts d'été 2020.
- » Publication du nouveau catalogue des ressources, édition printemps 2020.
- » Publication de la nouvelle offre de cours de qualifications additionnelles dans la revue *Pour parler profession*.

2.3 Assurer une présence accrue du CFORP sur les médias sociaux et dans la communauté francophone.

- » Campagne de promotion des ressources pédagogiques, des cours en ligne et des autoformations : 56 ressources présentées.
- » Campagne de promotion de l'offre de formation continue : plus de 120 publications.
- » Augmentation du nombre d'abonnées et d'abonnés dans les comptes Facebook et Twitter du Centre franco.
- » Développement du carrefour de services destinés aux francophones de l'Ontario, formé par le Centre franco en 2018, qui accueille actuellement 15 organismes de langue française.

2.4 Rafraîchir l'image de marque du CFORP.

- » Lancement de la nouvelle image de marque sous le nom « Le Centre franco ».
La nouvelle identité visuelle reflète l'ensemble des communautés francophones du Canada. Tous les éléments convergent vers la base, soit le Centre, qui soutient la pédagogie et l'abrite.

2.5 Développer des partenariats et des alliances stratégiques.

- » Partenariat avec l'AGÉFO pour offrir l'Institut de leadership.
- » Partenariat avec le REVERBERE, regroupement pancanadien de chercheurs en éducation.

2.6 Entretenir des relations étroites avec son réseau.

- » Rencontres avec certains regroupements dans les 12 conseils scolaires de langue française de l'Ontario afin d'établir de nouvelles collaborations :
 - › le comité directeur du développement professionnel;
 - › le regroupement de leaders pédagogiques;
 - › le Comité consultatif des technologies de l'information et des communications (CCTIC);
 - › Les responsables du dossier Eurêka!.

2.7 S'engager dans la promotion, le développement et l'épanouissement de la culture et de la langue française en milieu minoritaire.

- » Participation du Centre dans le cadre de différents événements relatifs à la promotion de la langue française :
 - › congrès de l'Association canadienne d'éducation de langue française (ACELF);
 - › assemblée du Regroupement des éditeurs franco-canadiens (REFC);
 - › congrès du Conseil international d'études francophones (CIÉF);
 - › Prix Bernard Grandmaître.

2.8 Créer des occasions qui font rayonner l'organisme et mettent en valeur ses réalisations.

- » Organisation de la 11^e édition de l'Institut de leadership. L'événement a été reporté en raison de la pandémie.
- » Présentation des Instituts du Centre franco.
- » Promotion des services en ligne mises à la disposition des élèves pour répondre aux besoins de l'apprentissage à la maison.
- » Lancement de la chanson thème d'Eurêka! et du camp d'été Eurêka!
- » Participation au comité d'orientation des stages de l'ACELF.

Réalisations par domaine d'activités



CRÉATION DE RESSOURCES ET DE COURS EN LIGNE

Le Centre franco conçoit des ressources innovatrices à la fine pointe des recherches en pédagogie et des nouvelles technologies répondant aux besoins actuels en éducation.



12

12

Magazines et ressources
pédagogiques



4

+ de
15

Ressources destinées
au personnel scolaire



2,5

5

Cours modulaires
en ligne

Nombre de
ressources
parues

Nombre de
ressources en
développement

Ressources parues

Exemplaires des magazines distribués en Ontario

140 553 Minimag

84 294 Mon mag à moi

50 163 QUAD9



26 970



**EXEMPLAIRES DU MINIMAG
DISTRIBUÉS DANS LES AUTRES
PROVINCES DU CANADA**

Petite enfance, maternelle et jardin d'enfants

1^{re}, 2^e et 3^e année

Un numéro du *Minimag*, versions imprimée et numérique.

4^e, 5^e et 6^e année

Un numéro du *Mon mag à moi*, versions imprimée et numérique.

Ressource *Un peu beaucoup de maths*, 6^e année.

7^e et 8^e année

Un numéro du *QUAD9*, versions imprimée et numérique.

Un miniroman jeunesse de la Collection *QUAD9*, versions imprimée et numérique.

9^e et 10^e année

Un numéro du *QUAD9*, version numérique.

Trois miniromans jeunesse de la Collection *QUAD9*, version numérique.

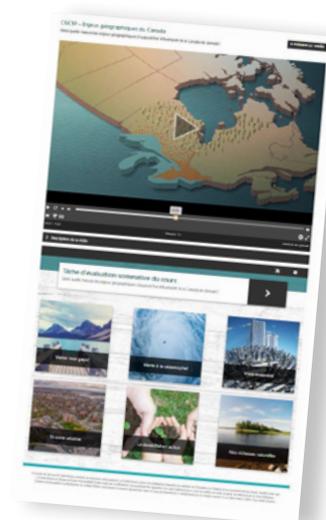
Demi-cours modulaire *Exploration de carrières* – GLC20, répondant aux attentes du curriculum révisé en 2019.

Deux cours en ligne du programme-cadre *Études canadiennes et mondiales* :

- › *Enjeux géographiques du Canada*, 9^e année – CGC1P et CGC1D.

Ressource en ligne *Je suis un cours en ligne et je ne sais pas quoi faire*.

Série de capsules animées avec fiches pédagogiques – CAVLFO.



11^e et 12^e année

Ressource en ligne *Je suis un cours en ligne et je ne sais pas quoi faire.*

Série de capsules animées avec fiches pédagogiques – CAVLFO.

Personnel scolaire

Ressource bonifiée *Pour une pédagogie sensible et adaptée à la culture (PSAC).*

Guide *Pour une pédagogie sensible à l'impact des traumatismes sur l'apprentissage – Nourrir la résilience.*

Autoformation *Des compétences pour s'ouvrir à un monde en transformation.*

Magazine pédagogique *éduco*, destiné à tous les membres de la communauté scolaire francophone, parution du premier numéro.

Ressource en ligne *Tu enseignes un cours en ligne et tu ne sais pas par où commencer?.*

Autre clientèle

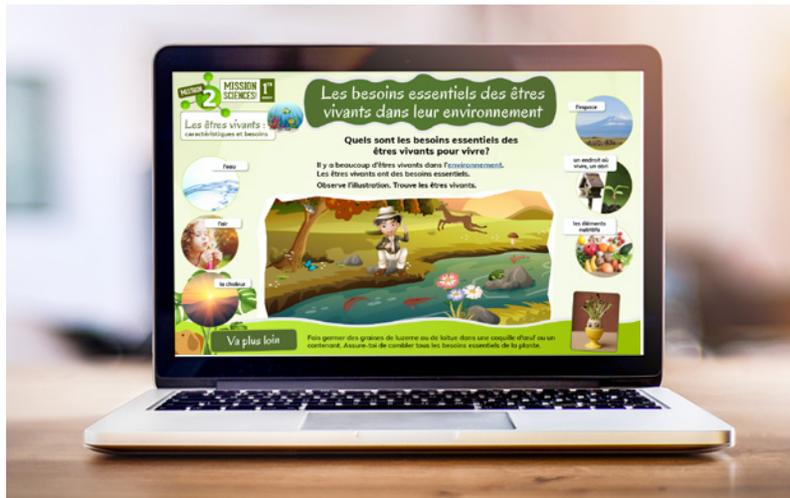
Formation en ligne *Du français en quelques clics*, niveaux 2 et 3, du COFA.



Ressources en développement

Maternelle à 12^e année

Ressource complémentaire *Mission Sciences!*, 1^{re}, 2^e et 3^e année, conforme aux quatre domaines du programme-cadre *Sciences et technologie*, version numérique.



Capsules vidéo et objets d'apprentissage interactifs *Vie saine*, 1^{re} à 8^e année.

Ressources en ligne *Sciences*, 7^e, 8^e et 9^e année.

Un cours en ligne du programme-cadre *Orientation et formation au cheminement de carrière* :

- › *Planifier son avenir*, 11^e année – GWL30.

Deux cours en ligne du programme-cadre *Sciences* :

- › *Chimie*, 12^e année – SCH4U;
- › *Sciences de la Terre et de l'espace*, 12^e année – SES4U.

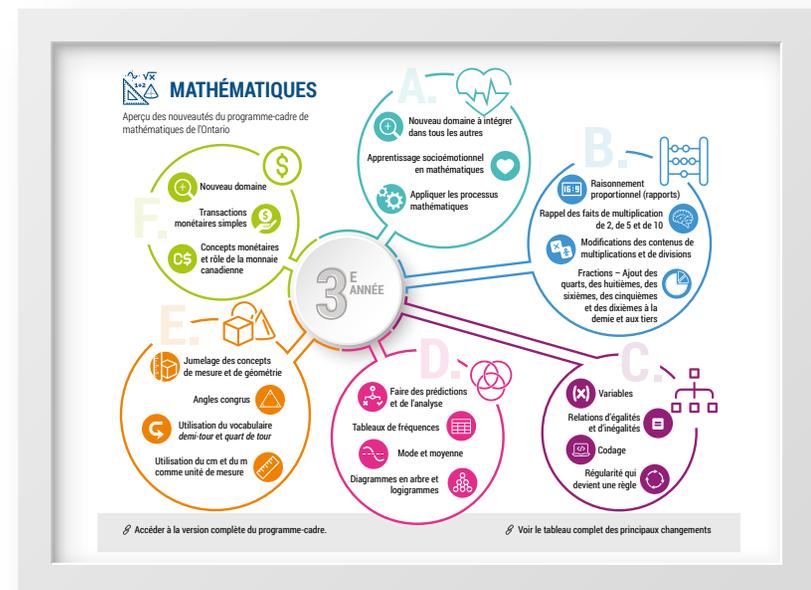
Deux cours en ligne du programme-cadre *Affaires et commerce* :

- › *Introduction à la comptabilité financière*, 11^e année – BAF3M
- › *Principes de comptabilité financière*, 12^e année – BAT4M

Personnel scolaire

Trois ressources pour aider le personnel enseignant à se familiariser avec le nouveau programme-cadre de mathématiques à l'élémentaire :

- › Série d'infographies présentant les nouveautés du programme-cadre de mathématiques, de la 1^{re} à la 8^e année;
- › Des planifications multiniveaux avec l'approche par spirales (planification pour les 1^{re}-2^e année, 3^e-4^e année, 5^e-6^e année et 7^e-8^e année);
- › Des référentiels des processus mathématiques s'adressant au personnel enseignant des cycles primaire, moyen et intermédiaire.



Série de 10 capsules d'autoformation destinées au nouveau personnel enseignant et suppléant ainsi qu'au personnel non qualifié.

Site Web *Enseigner en français en Ontario* et outils de promotion de la campagne de recrutement et de rétention du personnel enseignant.

Cours en ligne menant à une qualification additionnelle :

- › *Actualisation linguistique du français/Programme d'appui aux nouveaux arrivants (ALF/PANA)*, 3^e partie;
- › *Écriture*, 1^{re} partie;
- › *Lecture*, 1^{re} partie.

Ressource en ligne pour appuyer les enseignants du PANA.

Modules destinés aux enseignantes et aux enseignants responsables de la réussite des élèves (ERRÉ).

Capsules d'autoformation portant sur la différenciation pédagogique en mathématiques.

Magazine pédagogique *éduco*, parution d'automne 2020.

Refonte du portail de *TACLEF*.

Autre clientèle

Jeu sérieux destiné au personnel du domaine de la petite enfance – ACUFC.

Transformation de la formation *Du français en quelques clics* pour le personnel de la petite enfance – COFA.

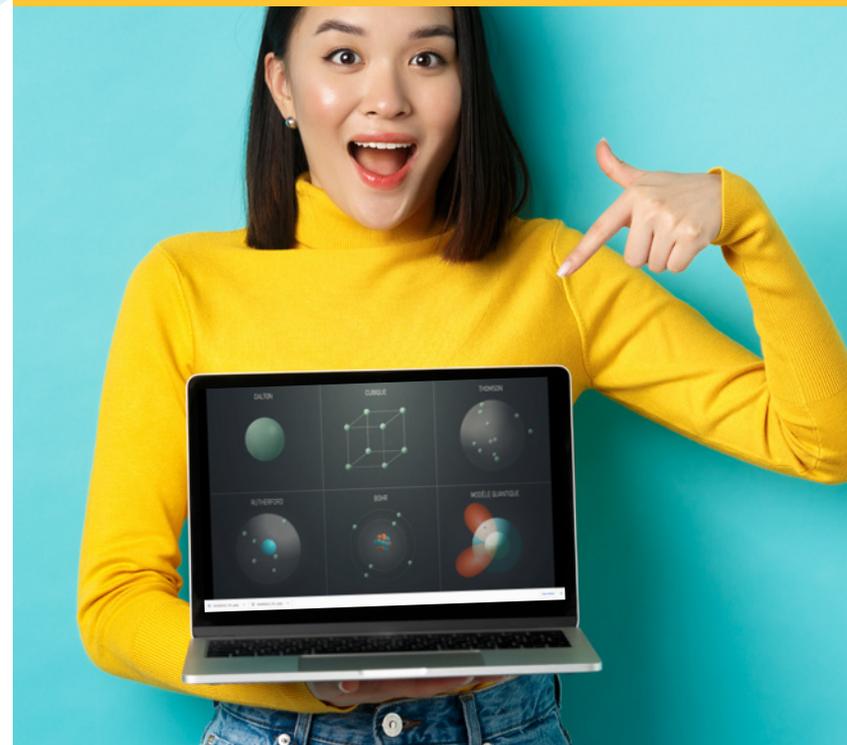
Site Web pour la préparation aux sacrements – OPÉCO.

Transformation d'éléments Flash dans 26 cours en ligne.



Reconnaissance internationale

Prix Argent dans la catégorie Education Video du Summit Creative Award (SCA) pour la vidéo d'introduction au cours modulaire *Chimie* – SCH4U, produite pour le ministère de l'Éducation de l'Ontario.



Le but du cours *Chimie* – SCH4U est de montrer les différentes façons dont la chimie s'insère dans la vie quotidienne. La vidéo d'introduction s'articule autour d'une question de réflexion.

DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL

Le Centre franco soutient divers projets et programmes de développement professionnel destinés à accroître la capacité des équipes pédagogiques des 12 conseils scolaires de langue française de l'Ontario.

3 saisons

de formation des Instituts
du Centre franco

Nouveau cours

menant à une qualification additionnelle
en mathématiques

+ de 1 900

participantes et participants
aux formations

Accompagnement du personnel

scolaire et développement
de matériel pédagogique
pour appuyer l'apprentissage
à la maison

Équipe TacTIC

Appui aux 12 conseils scolaires de langue française de l'Ontario relativement au développement des compétences et à la transformation des pratiques pédagogiques

Dans un contexte où les compétences globales, la littératie et la numératie s'inscrivent dans toutes les matières, les interventions de l'équipe TacTIC :

- › s'alignent sur la vision et les priorités de chaque conseil scolaire;
- › appuient la mise en œuvre du plan d'amélioration des écoles accompagnées;
- › soutiennent la mise en œuvre des programmes-cadres et des initiatives ministérielles.

L'équipe a réalisé un accompagnement virtuel continu contribuant à la préparation de ressources pour appuyer l'apprentissage à la maison.



697 membres

Groupe Facebook Réseau TacTIC

Publications témoignant de la redéfinition de la pédagogie au moyen de la technologie, du développement des compétences globales, de la transformation des environnements d'apprentissage et de l'engagement du personnel dans la réussite scolaire des élèves

Fonctions ou productions de l'équipe Tactic

De février à juin 2020

- › Matériel pédagogique
- › Recherche et échanges pédagogiques
- › Plan d'apprentissage virtuel du conseil scolaire
- › Ressources pour l'apprentissage à la maison
- › Accompagnement virtuel
- › Formations à distance
- › Groupe de travail du conseil scolaire
- › Réunions provinciales

1 130 heures

d'accompagnement du personnel scolaire, de septembre 2019 à janvier 2020

2 919 heures

de préparation de matériel pédagogique pour l'apprentissage à la maison, d'accompagnement virtuel et de préparation de formations



Instituts du Centre franco

Développement professionnel offert au personnel enseignant des 12 conseils scolaires de langue française de l'Ontario

46 formations virtuelles

permettant de mettre en commun des pratiques pédagogiques innovantes et inspirantes

+ de 1 510

participant·es et participant·s



Institut d'automne 2019

Du 15 octobre au 13 novembre

- > 10 ateliers virtuels de deux heures
- > **217** participant·es et participant·s

Appréciation : 97 % des personnes qui ont répondu au sondage étaient satisfaites ou très satisfaites de l'animation des formations.



Institut de printemps 2020

Du 28 avril au 21 mai

- > 10 ateliers virtuels de deux heures
- > **269** participant·es et participant·s

Appréciation : 97 % des personnes qui ont répondu au sondage étaient satisfaites ou très satisfaites de l'animation des formations.



Institut d'été 2020

Du 17 au 28 août

- › 26 ateliers virtuels
- › Présentation d'une conférence de monsieur Thierry Karsenti (280 visionnements)
- › Mise en place de deux camps pédagogiques suivis sur une semaine
- › Chasse au trésor (10 présentations de ressources) : 294 visites cumulées
- › **1 025** participantes et participants

Pourcentage des personnes qui ont répondu au sondage et qui étaient satisfaites ou très satisfaites de l'animation de l'activité de formation :

- › 100 % camps pédagogiques
- › 100 % conférence
- › 98 % ateliers
- › **57 115** visites uniques de la page des Instituts d'été



Série Inspiration

Suite de causeries virtuelles liées à la pédagogie, qui ont permis de mieux connaître des personnalités publiques inspirantes.

- › Pierre Lavoie
- › Michel Bénac
- › Luce Dufault
- › Véronic DiCaire

396 participantes et participants



Cours de qualifications additionnelles

Ces cours offrent la possibilité aux pédagogues d'ajouter des qualifications à leur certificat de qualification et d'inscription de l'Ordre des enseignantes et des enseignants de l'Ontario (OEEO).

Cette année, le Centre franco a intégré à son offre de développement professionnel le cours de QA *Mathématiques* (cycles primaire et moyen).

Cours de QA	1 ^{re} partie	2 ^e partie	3 ^e partie	Participant ^{es} et participant ^s
<i>Actualisation linguistique en français/ Programme d'appui aux nouveaux arrivants</i> (ALF/PANA)	2 cours	1 cours		57
<i>Éducation religieuse en milieu scolaire catholique</i>	6 cours*	1 cours	1 cours	204
<i>Mathématiques</i> (cycles primaire et moyen) – Nouveau	6 cours			172

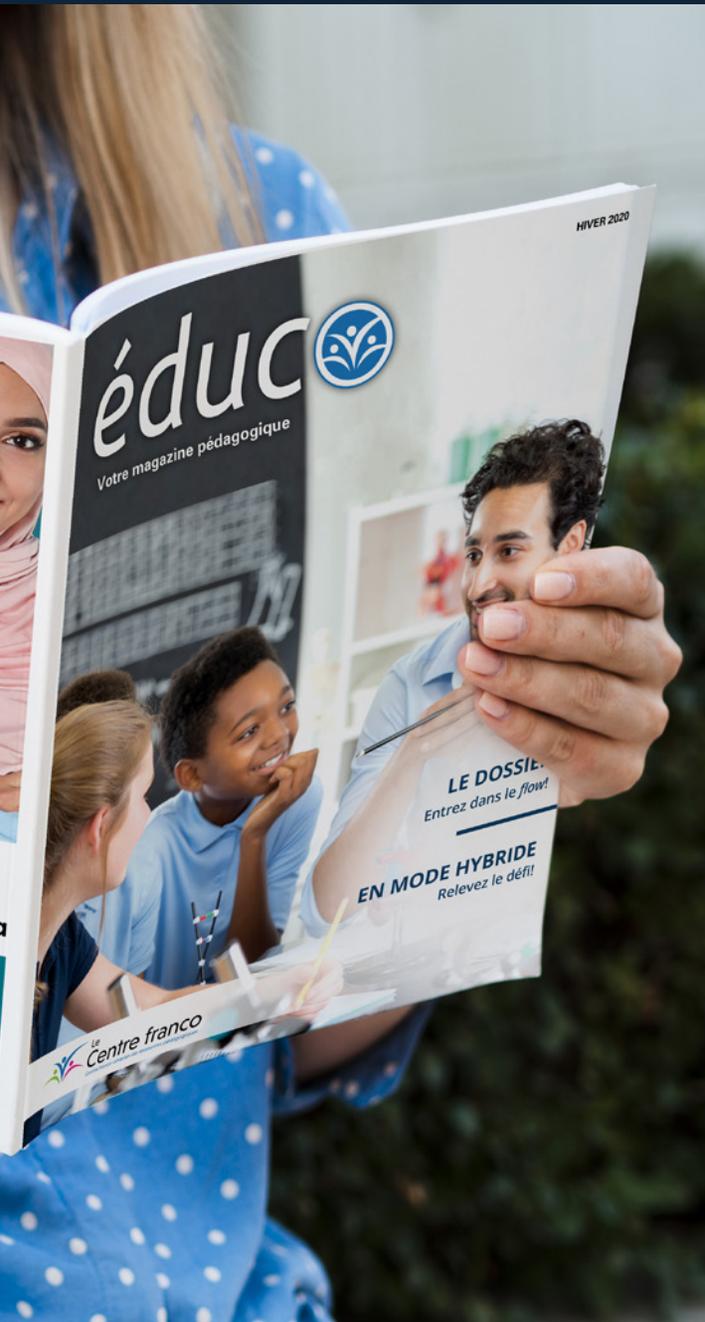
* en partenariat avec les conseils scolaires

Quatre nouveaux cours de QA en développement :

- › *Enseignement aux élèves ayant des besoins particuliers en communication (troubles du spectre autistique)*
- › *PANA, 3^e partie*
- › *Écriture, 1^{re} partie*
- › *Lecture, 1^{re} partie*

Ces cours ont été ajoutés à la programmation de l'année 2020-2021.





éduco

Magazine pédagogique **éduco**

Destiné à tous les membres de la communauté scolaire francophone, il analyse en profondeur les pratiques pédagogiques de l'heure tout en proposant des outils et des stratégies pour en faciliter la mise en œuvre dans les écoles.

Parution du premier numéro en hiver 2019

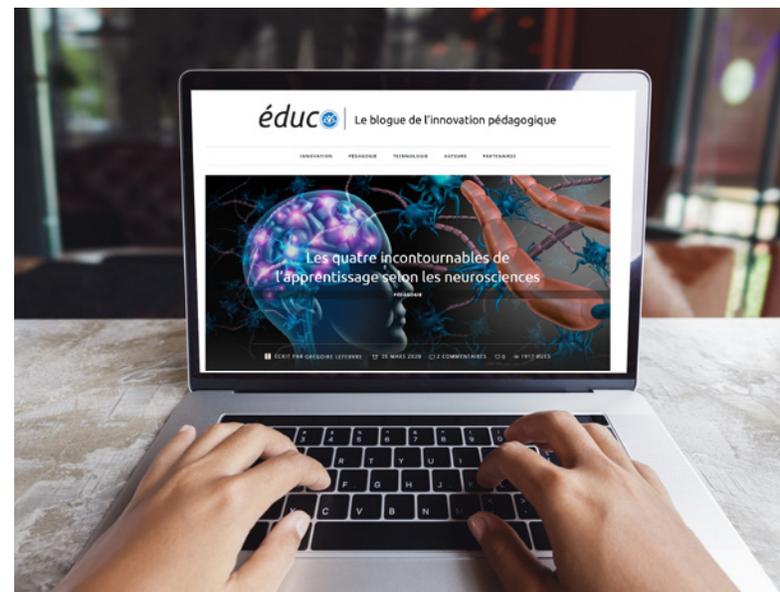
- › **7 700** exemplaires distribués dans les 12 conseils scolaires de langue française de l'Ontario

éduco – Le blogue de l'innovation pédagogique

Espace conçu pour développer les connaissances mutuelles des professionnelles et professionnels de l'éducation :

Échanges de pratiques gagnantes, d'innovations et de réflexions pédagogiques :

- › Parution de 13 billets
- › **39 606** visites uniques du blogue



PROJETS DIVERS

Eurêka! – Service d'appui à l'apprentissage

Service **d'aide aux devoirs dans toutes les matières**, destiné aux élèves des écoles de langue française de la 1^{re} à la 12^e année

- › 12 470 utilisatrices et utilisateurs inscrits au service
- › **1 662** nouvelles inscriptions

Soutien en français et dans les matières liées aux STIM (sciences, technologie, ingénierie et mathématiques) offert par une équipe d'enseignantes et d'enseignants qualifiés.

L'équipe étend les plages horaires du service d'appui à l'apprentissage, du lundi au vendredi, de 9 h à 21 h, et le dimanche, de 17 h à 21 h, pour soutenir la continuité des apprentissages des élèves.

Un service d'appui technologique a été rendu disponible dès mai 2020.

Le service a offert le premier **camp d'été Eurêka!** destiné aux élèves de 6 à 8 ans et de 9 à 12 ans :

- › 86 ateliers interactifs;
- › 8 semaines de camp d'été;
- › plus de 2 375 élèves inscrits;
- › 29 819 visites uniques à la page Web du camp d'été;
- › plus de **25 000** visionnements des vidéos des ateliers.

Conception et production de nouveaux outils de promotion :

- › un vidéoclip de la chanson officielle d'Eurêka! présentant un survol des services;
- › une vidéo de démonstration du service pour présentation en salle de classe.

Planification de la nouvelle offre de services pour la rentrée scolaire 2020 :

- › activités d'enrichissement;
- › service de tutorat;
- › intégration de l'espace enseignant dans le site Web d'Eurêka!.

Séances de soutien à l'apprentissage :

- › 1 020 séances téléphoniques;
- › 2 994 séances de clavardage.

**1 505 abonnées
et abonnés**



Campagne de recrutement et de rétention du personnel enseignant en Ontario

Conception de la campagne de promotion et valorisation de la profession enseignante en français en Ontario, **Enseigner en français en Ontario**, pour qu'elle soit lancée en septembre 2020.

Création de la signature visuelle de la campagne.

Production de divers outils de promotion :

- › le site Web enseignerenfrancais.ca;
- › trois dépliants;
- › trois vidéos promotionnelles.

Développement d'une stratégie visant le maintien du personnel enseignant déjà en poste dans les 12 conseils scolaires de langue française de l'Ontario. Le projet comprenait :

- › la conception et le développement de la plateforme d'accompagnement du personnel enseignant, **Moi, j'enseigne!**, qui comporte le site Web moijenseigne.ca et un système de gestion de demandes reçues par courriel, texto (SMS), téléphone et clavardage;
- › la création d'une stratégie d'accompagnement du nouveau personnel enseignant en collaboration avec les services pédagogiques des conseils scolaires;
- › la création d'un concept de capsules d'autoformation pour le personnel enseignant qui débute dans la profession.



PROJETS TECHNOLOGIQUES

Appui à la mise en place de nouvelles stratégies d'enseignement et d'apprentissage à l'ère numérique.



Intégration de l'authentification unifiée (SSO) avec les 12 conseils scolaires de langue française en ce qui concerne les plateformes que finance le ministère de l'Éducation de l'Ontario (ÉduSource, EAV, OGAPE, Livrel, etc.).

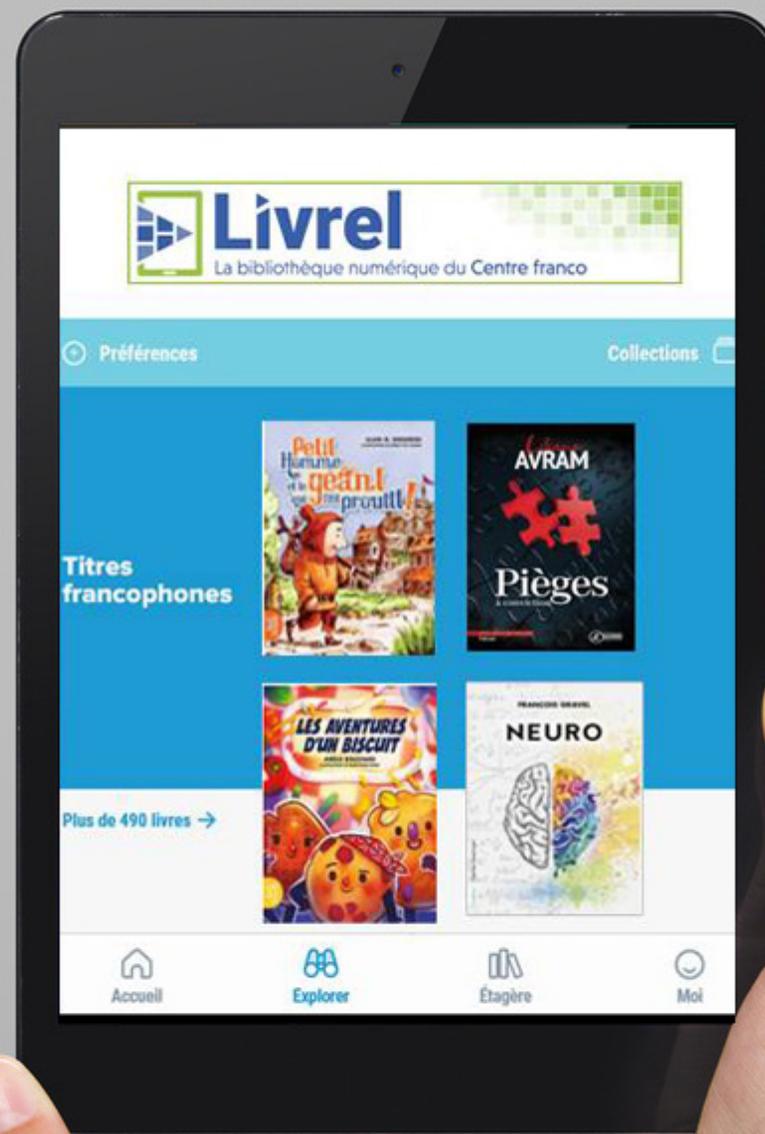


Bonification de l'offre de services en ligne visant à soutenir la continuité des apprentissages des élèves :

Accès gratuit à la version numérique des ressources du Centre franco, y compris l'ensemble des numéros des magazines jeunesse :

- › plus de **340** ressources destinées aux élèves – 23 493 vues uniques;
- › **311** ressources destinées au personnel enseignant – 11 594 vues uniques.
- › **317 307** consultations de la version feuilletable des magazines

Accès à 54 cours modulaires sur le site Web du ministère de l'Éducation de l'Ontario, *Apprendre à la maison*.



Environnement d'apprentissage virtuel (EAV)

Gestion des EAV des 12 conseils scolaires de langue française de l'Ontario et appui aux personnes-ressources en apprentissage et en enseignement par la technologie (PRAET).

Mise en place de l'outil parent de Brightspace, permettant aux parents d'élèves qui travaillent dans une classe virtuelle du EAV d'accéder aux activités, aux travaux et aux preuves d'apprentissage du portfolio de leur enfant.

Mise à jour des outils de Brightspace sur les 13 EAV (les 12 des conseils scolaires et celui du CAVLFO).

Déploiement des cours modulaires et des ressources numériques.

- › **76 227** connexions au site Web e-a-v.ca
- › **95 787** connexions uniques aux instances D2L

Livrel – La bibliothèque numérique provinciale

Bibliothèque accessible à toutes et à tous les élèves des 12 conseils scolaires de langue française de l'Ontario.

Intégration du nouveau service « Avantage plus », permettant aux conseils scolaires d'acheter des livres et de les rendre disponibles uniquement aux élèves de leur conseil scolaire.

Augmentation du nombre de livres numériques : 1 400 livres numériques et livres audio comparativement à 768 livres offerts en août 2019.

Intégration de la nouvelle interface multilingue SORA.

Plus de 7 500 exemplaires disponibles dans la bibliothèque numérique, en plus d'une nouvelle liste de 170 titres classiques pour faciliter les emprunts simultanés concernant certains cours.

- › **21 874** emprunts de livres ont été effectués depuis le lancement de Livrel, ce qui constitue une augmentation de 522 % comparativement à l'année précédente.

ÉduSource

Intégration de nouvelles fonctionnalités dans le portail, visant à améliorer l'expérience utilisateur.

Poursuite des travaux portant sur la migration et l'accessibilité des ressources, y compris la refonte en version HTML des ressources Flash du site Web L'@telier.

- › Plus de 9 000 utilisateurs ayant accédé au site Web
- › Près **48 000** pages visitées cette année

Outil de gestion de l'apprentissage par l'expérience (OGAPE)

Développement et déploiement du portail élève de l'application OGAPE, offerte aux 12 conseils scolaires de langue française de l'Ontario, qui tient compte du nouveau programme-cadre d'éducation coopérative.

Poursuite du soutien offert aux 12 conseils scolaires de langue française de l'Ontario.

Soutien du développement professionnel en offrant de la formation en ligne de façon globale au début et à la fin de l'année scolaire, puis de façon individuelle sur demande.

Création de plus de 45 tutoriels traitant des diverses fonctionnalités de la nouvelle version OGAPE destinée au personnel enseignant, à la coordination-conseil et aux élèves.

- › **3 247** élèves suivies et suivis dans OGAPE

FormaproO

Déploiement de la plateforme pour six conseils scolaires.

Formations PACFOSS accessibles via formapro avec gestion des rapports.

Ajout de multiples fonctionnalités répondant aux besoins du Centre et des conseils scolaires, et ouverture des inscriptions aux publics (avec comptes de courriels personnels).

Module de paiement intégré dans formapro.

- › Plus de 270 inscriptions aux qualifications additionnelles
- › Plus de 1 000 certificats attribués par les conseils scolaires

Service d'inscription en ligne

16 766 portfolios actifs

Gestion de plus de 80 activités, en majorité destinée au personnel scolaire de l'Ontario.

- › 1 712 inscriptions en ligne
- › 2 334 billets d'appui à la clientèle avec un taux de satisfaction de 100 %

Communauté d'@pprentissage Ontario (C@O)

Création de la communauté réussite de toutes et de tous les élèves (M-12) dans l'offre provinciale.

Soutien aux utilisatrices et aux utilisateurs de ces communautés (cours de qualifications additionnelles).

Appui des modératrices et des modérateurs ainsi que des personnes participantes des communautés, puis gestion des comptes et des communautés.

Configuration de processus d'auto-inscription sur demande pour diverses communautés.

- › **10 161** connexions à la C@O pour l'ensemble des 12 conseils scolaires de langue française de l'Ontario

Centre de vidéoconférence

Sessions multiples portant sur les liens entre les équipements Polycom, Microsoft Skype for Business, Teams, Google Hangouts et Google Meet.

Offre de salles virtuelles à différents groupes qui utilisent régulièrement le Centre de vidéoconférence.

Diffusion sur YouTube des séances publiques de deux conseils scolaires.

- > 1 001 conférences
- > 824 conférences point à point
- > 1 656 appels de service

PACFOSS

Intégration de tous les cours PACFOSS dans la nouvelle plateforme formapro.

Interface des rapports d'achèvement accessibles aux 11 conseils scolaires participants.

Collaboration avec le PACFOSS pour adapter les formations aux nouvelles normes ministérielles.

- > **47 164** certificats émis

TACLEF

Maintenance des 13 instances du portail de TACLEF.

Ouverture du processus de confirmation des acquis.

Projet de mise à jour du portail de TACLEF.

- > 959 nouveaux dossiers langagiers
- > 1 044 comptes actifs



4 448 billets de service auxquels on a répondu avec un taux de satisfaction de 96,2 %

Rayonnement et engagement

LE CENTRE FRANCO DANS LES MÉDIAS ET LA COMMUNAUTÉ

Présence accrue sur les médias sociaux afin de faire connaître aux divers publics cibles les ressources et les services offerts.

Campagne de promotion des ressources pédagogiques du Centre franco sur les médias sociaux :

- › Plus de 1 550 interactions sur Facebook
- › 4 116 mentions « J'aime »

Augmentation de **46 %** des publications sur Facebook comparativement à l'année précédente.

Mise en place de différentes actions de promotion visant à favoriser les visites sur le site Web et les différentes plateformes du Centre franco.

- › Augmentation de **20 %** du nombre de visites uniques sur le site Web du Centre franco, pour un total de 245 270.

Participation du Centre franco à différents événements du milieu de l'éducation.

Promotion des nombreux projets que gère le Centre franco, cités dans ce rapport annuel, qui contribuent à l'épanouissement de la langue française.

AUGMENTATION REMARQUABLE
DU NOMBRE D'ABONNÉES ET D'ABONNÉS
COMPARATIVEMENT À L'ANNÉE DERNIÈRE :

-  **25%** pour un total de 1 274;
-  **55%** pour un total de 422;
-  5 % pour un total de 6 373;
-  16 % pour un total de 598.



ENGAGEMENT DANS L'ESSOR DE L'ÉDUCATION

Au cœur de l'innovation pédagogique, le Centre franco contribue activement à l'amélioration et à l'épanouissement de l'éducation en langue française. Son offre de ressources et de services, qui répond aux besoins actuels en pédagogie, réaffirme l'engagement du Centre : mettre en œuvre les priorités éducatives des 12 conseils scolaires de langue française de l'Ontario dans le but de soutenir l'apprentissage des élèves et de favoriser leur réussite scolaire.

Tous les projets dans lesquels s'investit son équipe font partie de sa vision, qui fixe deux principaux différentiateurs : la création de ressources novatrices et pertinentes et la formation et l'accompagnement du personnel scolaire qu'entraîne la transformation des pratiques pédagogiques. C'est la raison pour laquelle nous réitérons avec fierté notre conviction d'être la référence en ces deux grands domaines.

Le Centre franco garde le cap sur l'avenir avec le désir d'encourager la communauté scolaire et de l'inspirer. La finalité de l'organisme demeure telle qu'elle était il y a plus de 46 ans : « Être un partenaire qui contribue à l'essor de l'éducation en langue française. ».

Nous vous remercions de la confiance que vous nous témoignez. Continuons de travailler en étroite collaboration!



COLLABORATIONS

La fierté du Centre franco d'appartenir à la francophonie l'encourage à collaborer avec de nombreux partenaires pour appuyer la mise en place d'une éducation de qualité dans les écoles de langue française et pour mener à bien des projets d'envergure dans les communautés francophones de l'Ontario et du Canada. Voici quelques-unes de ces collaborations :

- › Association des conseils scolaires des écoles publiques de l'Ontario (ACÉPO)
- › Association des collèges et universités de la francophonie canadienne (ACUFC)
- › Association des directions et directions adjointes des écoles franco-ontariennes (ADFO)
- › Association des enseignantes et des enseignants franco-ontariens (AEFO)
- › Association franco-ontarienne des conseils scolaires catholiques (AFOCSC)
- › Association francophone à l'éducation des services à l'enfance de l'Ontario (AFÉSEO)
- › Association francophone pour l'enseignement des mathématiques en Ontario (AFEMO)
- › Association des gestionnaires de l'éducation franco-ontarienne (AGÉFO)
- › Cadre21
- › Consortium d'apprentissage virtuel de langue française de l'Ontario (CAVLFO)
- › Coalition ontarienne de formation des adultes (COFA)
- › Centre Jules-Léger
- › Conseil ontarien des directions de l'éducation de langue française (CODELF)
- › Conseils scolaires de langue française de l'Ontario
- › École branchée
- › Faculté d'éducation de l'Université d'Ottawa
- › Faculté d'éducation de l'Université Laurentienne
- › Fédération nationale des conseils scolaires francophones (FNCSF)
- › Regroupement national des directions générales de l'éducation (RNDGE)
- › Groupe Média TFO
- › Ministère de l'Éducation de l'Ontario (EDU)
- › Office provincial de l'éducation de la foi catholique de l'Ontario (OPÉCO)
- › Regroupement des éditeurs franco-canadiens (REFC)



Le
Centre franco
Centre franco-ontarien de ressources pédagogiques